

How I digitize a B2B company to improve performance

Service

Branding

Visual

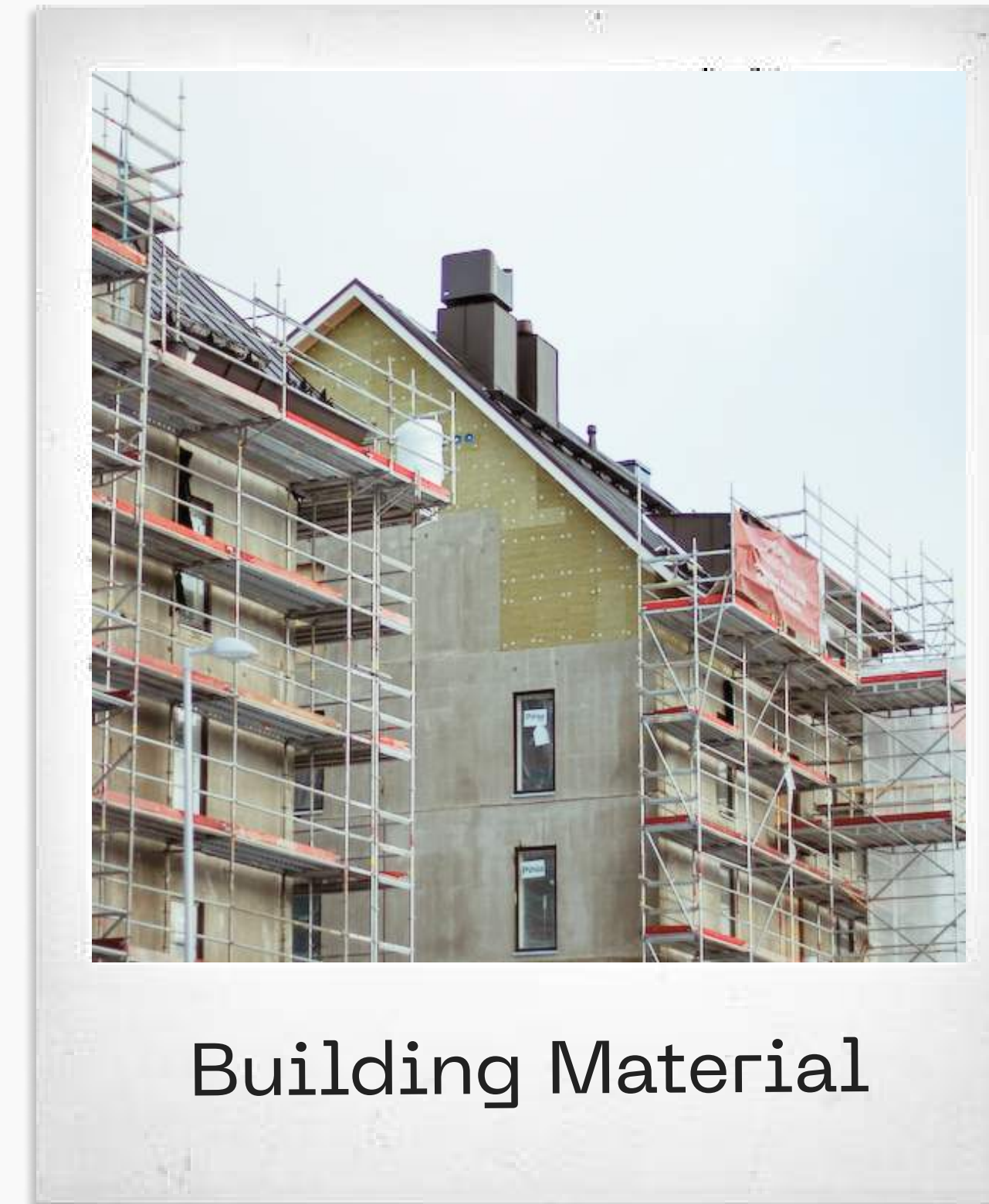
Marketing

Overview

Aesse Therm is family B2B company distribute building material, they work from long time in traditional way.

I joined the team as the first designer to build the website in 1 week.

(because of business goals)



Starting Point

As I join, i notice that they operating on old way, with a lot of paper.

From the counting to the warehouse was does with paper, except for the digital invoice, forced by Italian state.



Index

Some of improvement that i designed.

Website	5
Branding & Ads	15
Management Software	22

Website Process

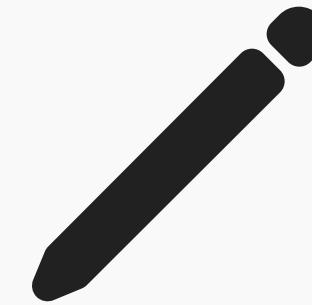
Time: 1 week



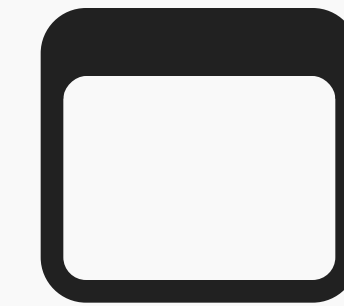
User
Persona



Analyze
Competitors



Prototype



Develop



The testing process spanned next weeks



Lorenzo

Occupation: Business owner

Residence: Province of Milan

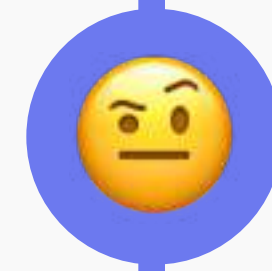
Age: 40+

Need

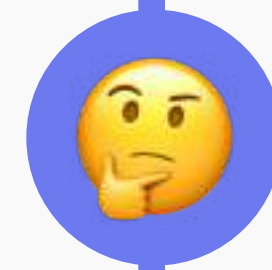
Lorenzo wants to offer competitively priced materials for his clients.

Worry

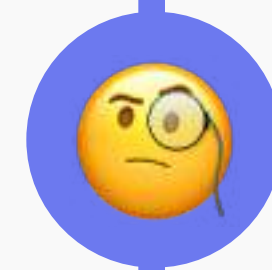
He is in a worry about not finding supplies in time.



Find Aesse Therm on
online or Social



Visit website to inform to
AT's products



Request an offer based
on necessity

Competitors

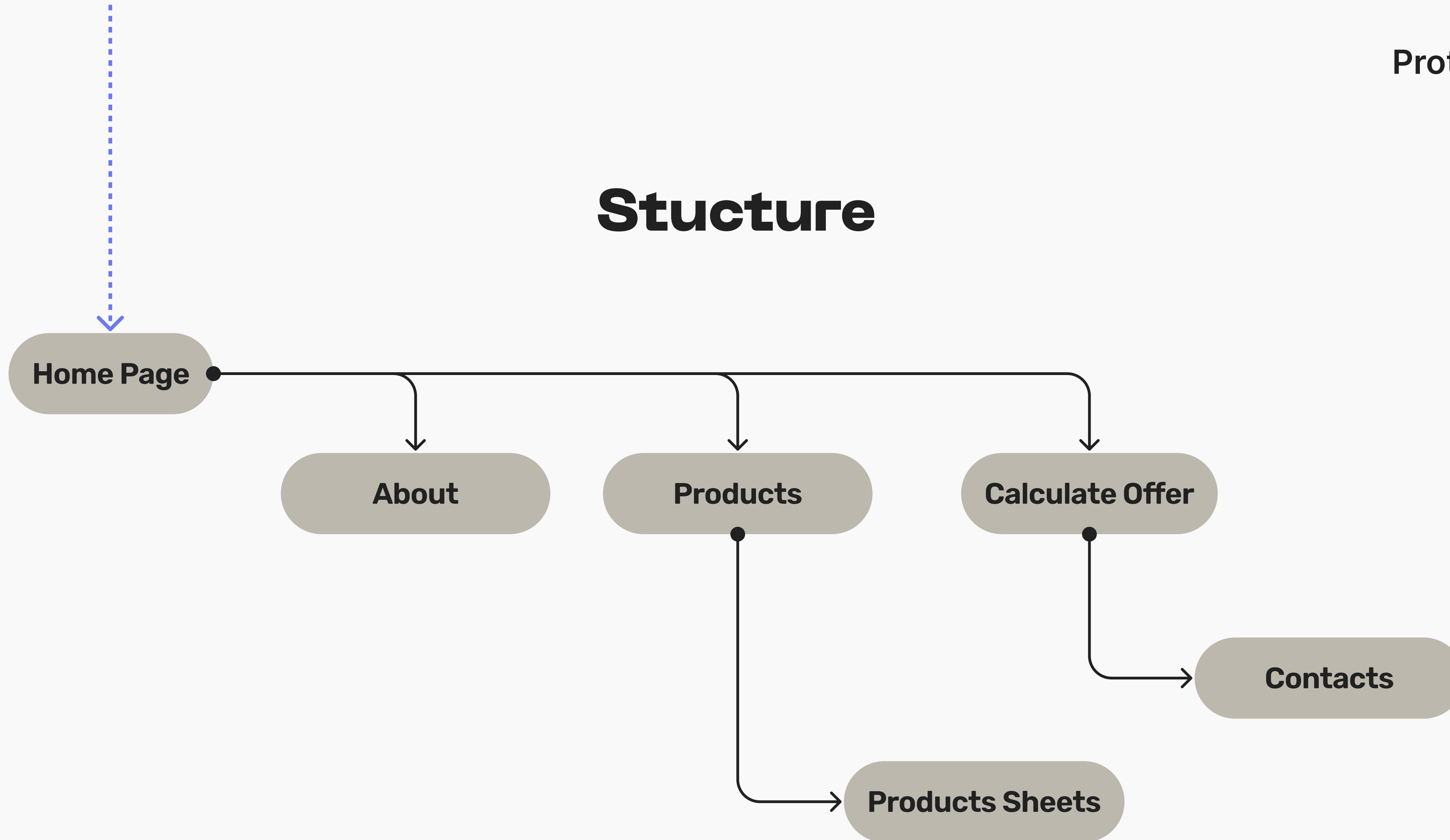
Analyze competitors in the same market

	Slide	About	Products	Offer	Social Proof	Contact
L'isolante	✓	✓	✓	✗	✓	✓
Fassa Bortolo	✓	✓	✓	✓	✗	✓
Unika Milano	✓	✓	✓	✗	✓	✓



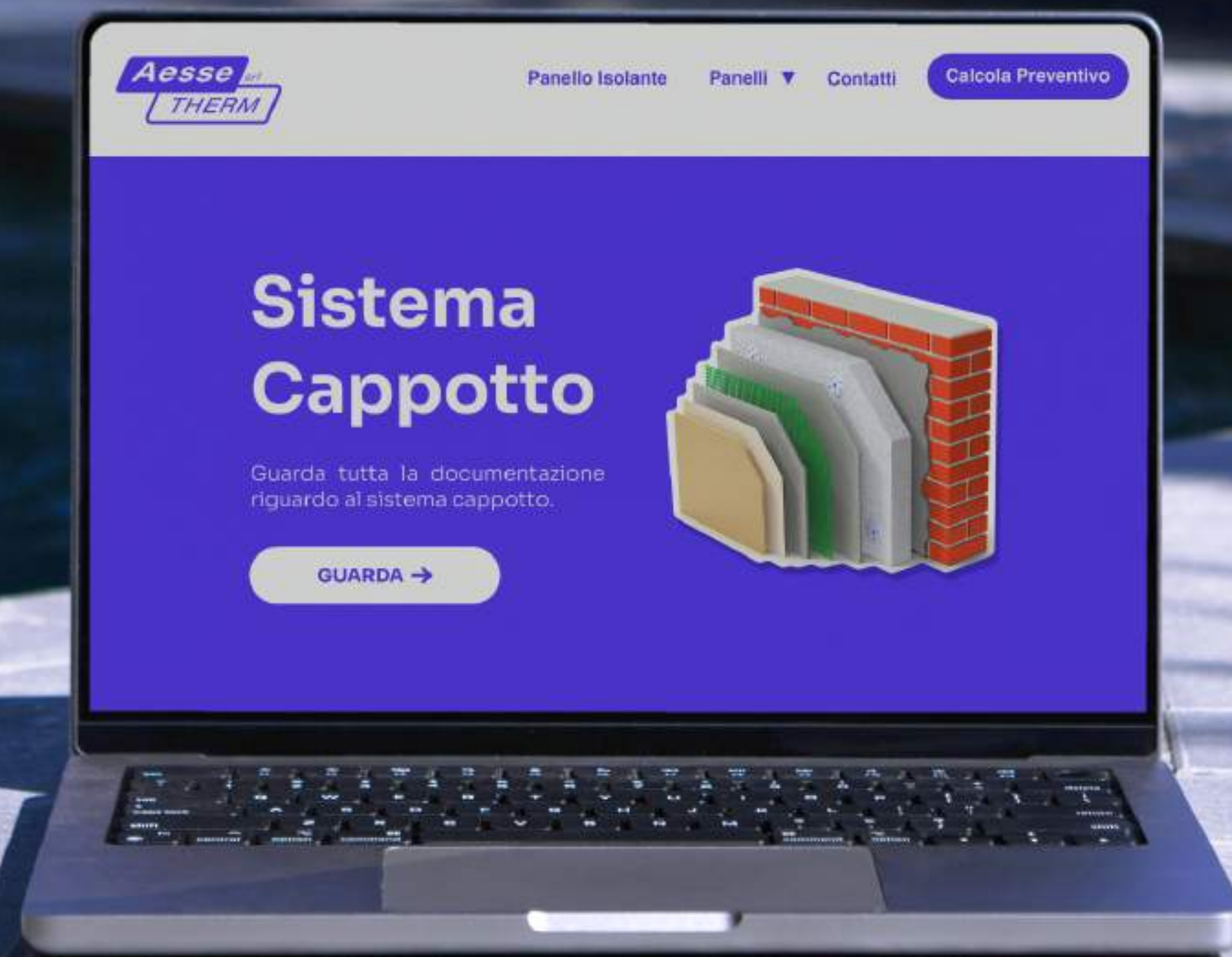
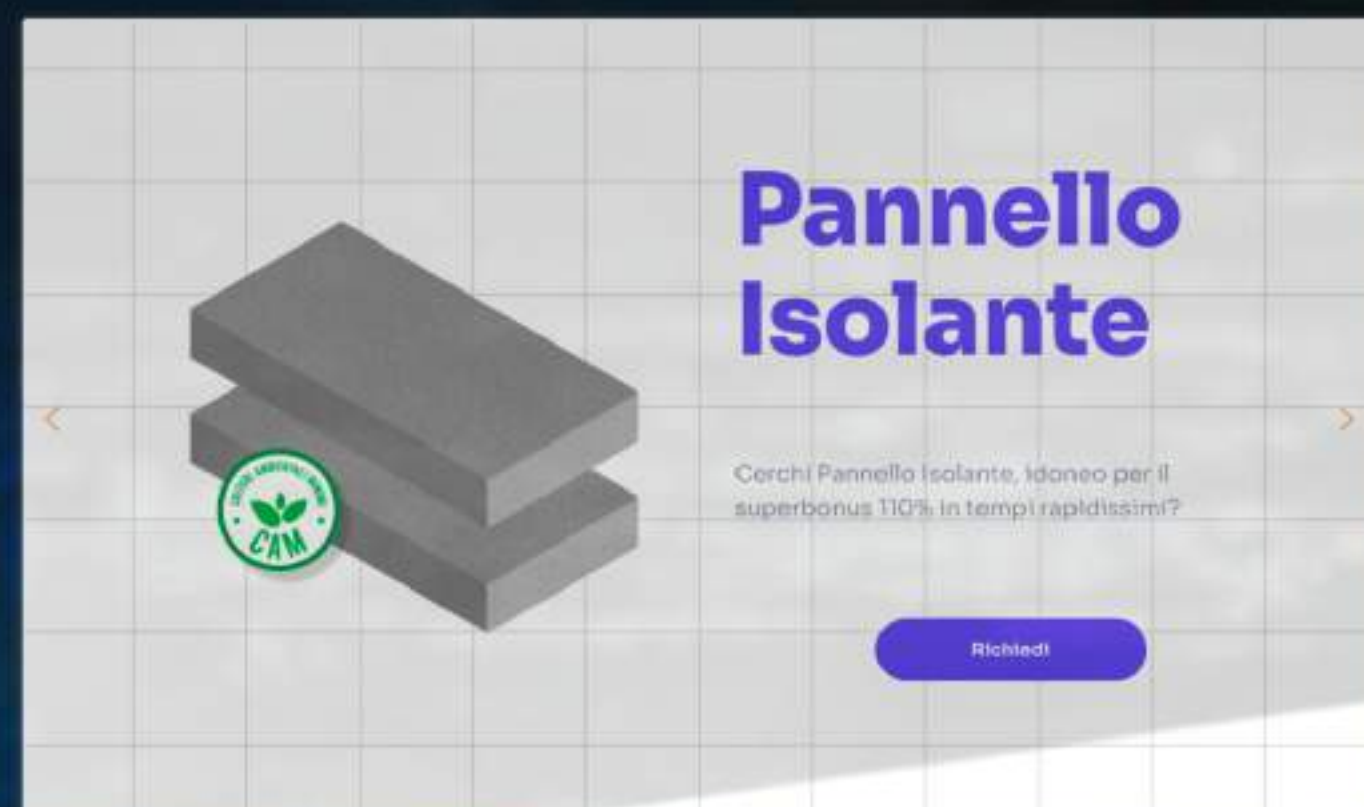
After empathize User through User
Persona and Journey.
Based on bussiness target.

Structure



Slide

Are presents different products, with call to actions



About

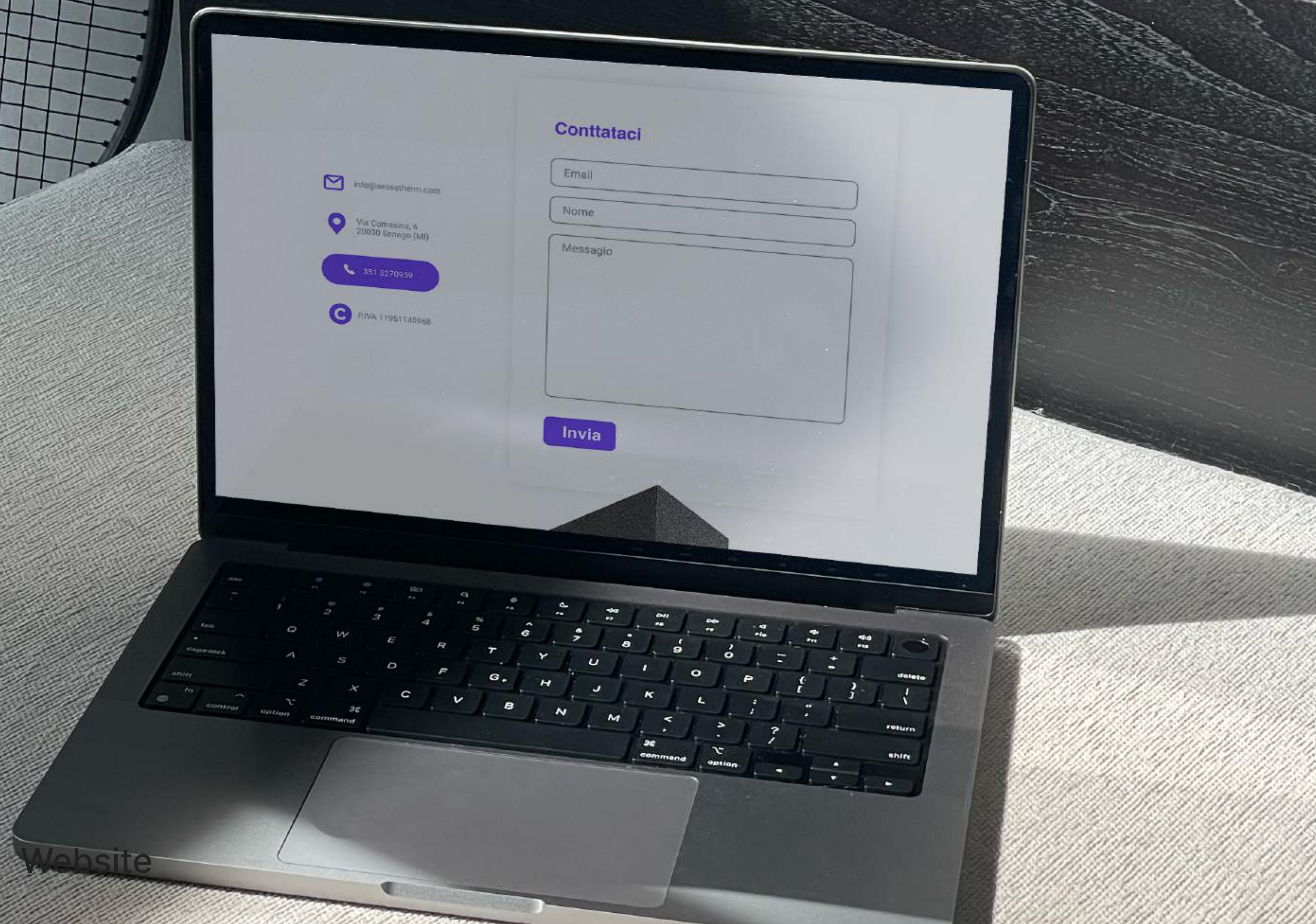


Website

Prototype



Products



Contact



As we develop internally, I chose **CMS** a **Wordpress** beacuse the **speed of develop** and the accessibility to make **improvements**.

**The testing process has been extended over the next few weeks.
I improve the site on new products and campaigns.**

[Visit Live](#) →

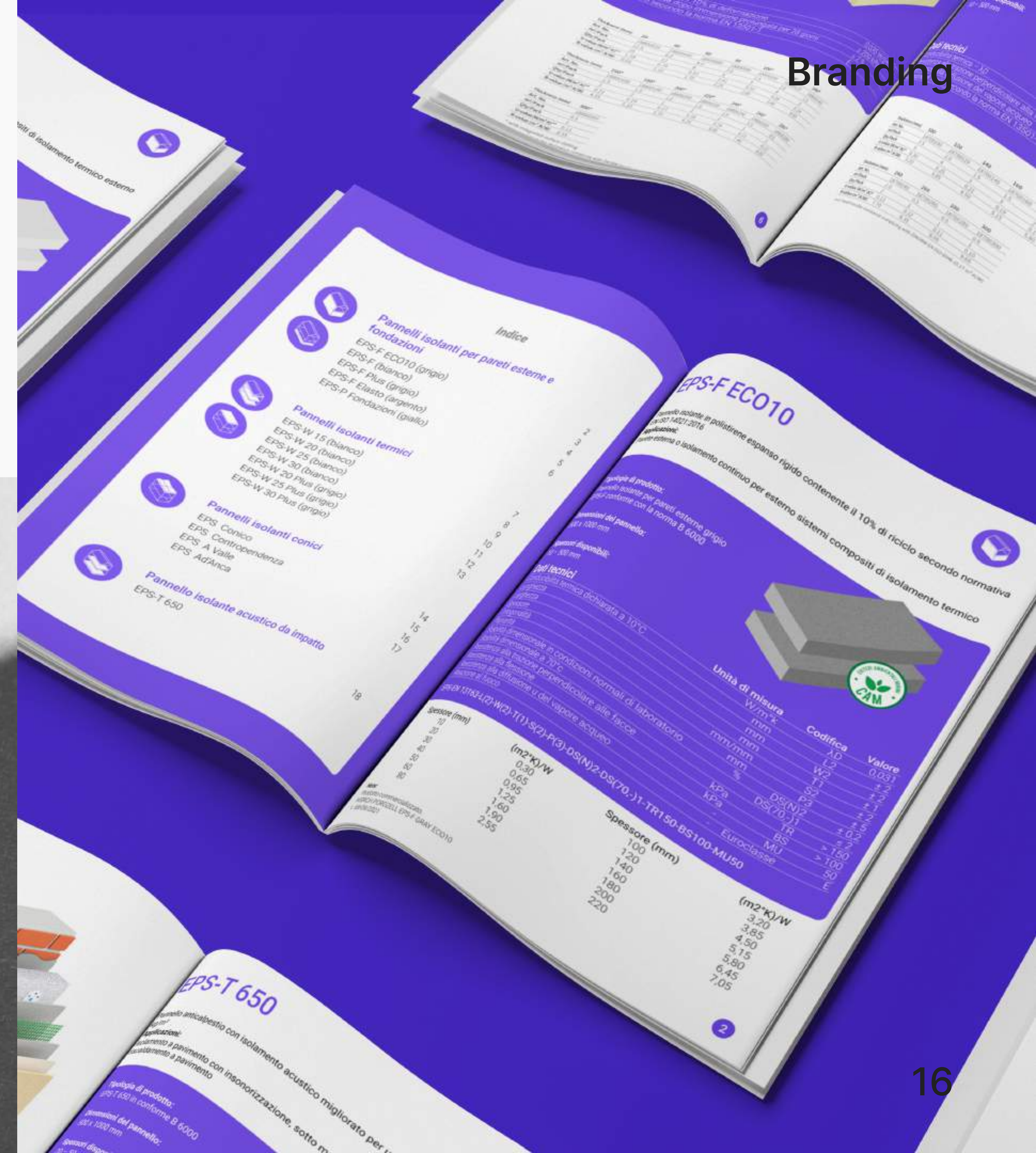
Branding & Ads

In the coming months, I designed and monitored the Ads with a complete branding to carry out a complete digital transformation of Aesse Therm.

I design a logo and other editorial elements.



Branding



Ads

16

On AT's CEO idea, we designed a branded Fiat Panda





I had a little experience with facebook Ads on my own and they went wrong.

I started to learn how to improve the ads, and run some campaigns. Based on my learning.

Some of Ads was designed to be a educational contents.
Cause some of informations aren't misturding on the market.

Perché scegliere la Lana di Roccia per l'isolamento termico?

Ecco perché la lana di roccia è ottima soluzione, secondo i professionisti.

ISOLAMENTO TERMICO STABILE E DURATURO

Perché scegliere la Lana di Roccia per l'isolamento termico?

Ecco perché la lana di roccia è ottima soluzione, secondo i professionisti.

ELEVATO POTERE ISOLANTE (CLASSE A1 - IGNIFUGO)

Perché scegliere la Lana di Roccia per l'isolamento termico?

Ecco perché la lana di roccia è ottima soluzione, secondo i professionisti.


ISOLAMENTO ACUSTICO ECCELLENTE

Perché scegliere la Lana di Roccia per l'isolamento termico?

Ecco perché la lana di roccia è ottima soluzione, secondo i professionisti.

PERMEABILITÀ AL VAPORE E PARETI TRASPIRANTI

Scopri La Lana di Roccia



Disponibile nei spessori dal 60mm fino 300mm

Spedizioni in 10g lavorativi

Perche' dovrei scegliere i pannelli di Aesse Therm?

Ecco i 4 motivi per cui i nostri clienti scelgono Aesse Therm

OTTIMO RAPPORTO QUALITÀ PREZZO

Calcola il tuo preventivo sul nostro sito per farti un'idea sui nostri prezzi.

Perche' dovrei scegliere i pannelli di Aesse Therm?

Ecco i 4 motivi per cui i nostri clienti scelgono Aesse Therm

LEGGERI, MODULARI E FACILI DA APPLICARE

Dimensioni del pannello: 500 x 1000 mm Densità: 18,00 kg / m³

Perche' dovrei scegliere i pannelli di Aesse Therm?

Ecco i 4 motivi per cui i nostri clienti scelgono Aesse Therm

ELEVATO POTERE ISOLANTE

La norma prevede la classificazione della reazione al fuoco del materiale, per l'EPS è la Euroclasse E. Rivestito con opportuni materiali può raggiungere la Euroclasse B.


Perche' dovrei scegliere i pannelli di Aesse Therm?

Ecco i 4 motivi per cui i nostri clienti scelgono Aesse Therm

TEMPI DI CONSEGNA RAPIDISSIMI

Eseguiamo trasporti in tutta Italia in 10gg lavorativi.

Lana di roccia Rockwool



Spedizioni in 10g lavorativi

Disponibile nei spessori dal 60mm fino 300mm

Quand'è che un pannello è idoneo per il Sistema Cappotto?

Ecco alcuni motivi da tenere presente, durante la scelta del EPS

CERTIFICAZIONE ETA

E' un documento a livello europeo che garantisce che il cappotto termico e i suoi componenti funzionano in maniera ottimale in combinazione tra loro.

Quand'è che un pannello è idoneo per il Sistema Cappotto?

Ecco alcuni motivi da tenere presente, durante la scelta del EPS

UTILIZZO DI MATERIALI RICICLATI

E' obbligatorio che l'EPS sia provisto di **certificato CAM**, che conferma l'utilizzo di materiali riciclati rispettando i requisiti ambientali.

Quand'è che un pannello è idoneo per il Sistema Cappotto?

Ecco alcuni motivi da tenere presente, durante la scelta del EPS

ELEVATO POTERE ISOLANTE

La norma prevede la classificazione della reazione al fuoco del materiale, per l'EPS è la Euroclasse E. Rivestito con opportuni materiali può raggiungere la Euroclasse B.

Aesse THERM

Il nostro pannello, è provisto di certificazione ETA e CAM



EPS ECO10 GRAY

Disponibile nei spessori dal 10mm fino 350mm

The next Ads was designed on the strong point of AT on that period of the building market.


Spedizioni in 10g lavorativi

EPS ECO10 GRAY
Disponibile nei spessori dal 10mm fino 350mm




Spedizioni in 15g lavorativi

XPS 300-L BLUE
Disponibile nei spessori dal 40mm fino 240mm




Spedizioni in 15g lavorativi

Lana di roccia Rockwool
Disponibile nei spessori dal 40mm fino 240mm




Spedizioni in 10g lavorativi



I nostri pannelli, sono provvisti di certificazione **ETA e CAM**

[Richiedi il nostro prezzario](#)

On the launch of Ads, I expected a better result but as aspect they was my first time that monitored ads.

As result:

30%

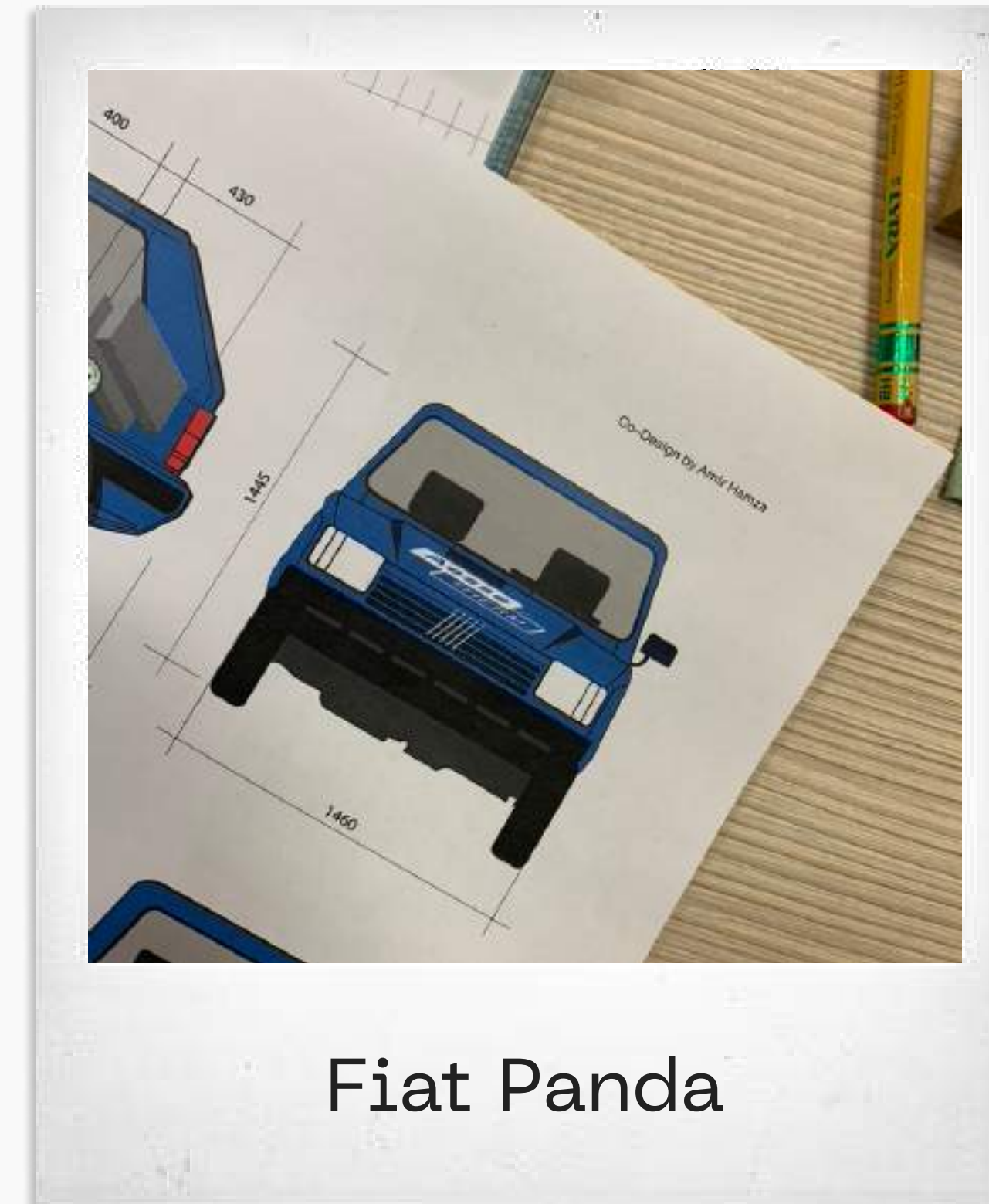
Branding position

15%

Improve Sales

Management Software

When I join AT, most of operating was doing on paper except for the **digital invoice**, forced by Italian state for on a managment software for a **extimate price**.



Fiat Panda



On previous experince on Ncloud a software house that develops management software.

I initiate a collaboration with them and suggest to the AT's CEO to change the software.

On change with a full stack Management software.
The counting, warehouse and digital invoice on doing on **new software**.

As result:

75%

Improve performance

85%

Saving cost

Les't do a feat? 🖊️

Do you have a tough project where you need help? [Send me a message](#) →

hello@arnove.xyz

[Instagram](#) ↗

[LinkedIn](#) ↗

[Behance](#) ↗